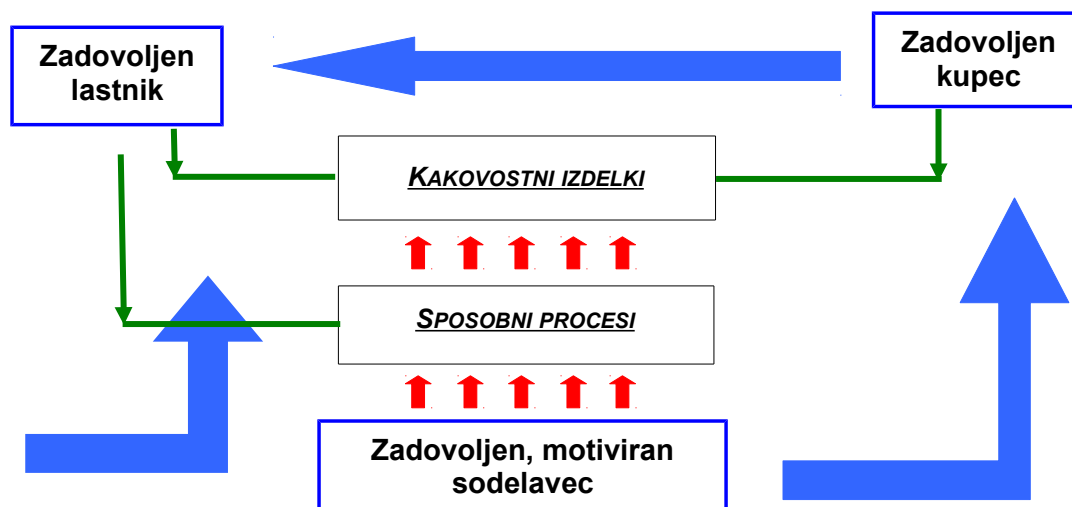


1. Večkratno zadovoljstvo:



2. Konkurenčnost temelji na znanju. Nove sodelavce usposabljam, da bi razumeli želje in zahteve kupcev, saj le z usposobljenim kadri izpolnjujemo in dosegamo postavljene cilje.

3. Prezemamo filozofijo obvladovanja stroškov kakovosti, predvsem stroškov izgub; vsakdo razume pomen nastalih stroškov, predvsem stroškov slabega dela.

4. Nihče ni nezmotljiv, zato priznavamo svoje napake. Vsak izmed nas pozna svoje delo in z vzgledom spodbuja ter uči sodelavce.

5. Osnova filozofije obvladovanja kakovosti je opredeljena odgovornost in razumevanje vloge posameznika v procesu nastajanja končnih izdelkov. Zaposleni smo ponosni na svoje delo in izdelke, ki jih ustvarimo.

6. Moj sodelavec je moj kupec, saj ga potrebujem. Tudi sam sem njegov kupec, saj me tudi on potrebuje.

7. Sistem obvladovanja kakovosti je zasnovan na preventivnem ukrepanju, kar pomeni pravočasno odkrivanje napak in pomanjkljivosti.

8. Odgovorno ravnanje z okoljem: širjenje zavesti o ravnanju z okoljem med sodelavci, realizacija okvirnih in konkretnih okoljskih ciljev, ustrezno ukrepanje v primeru izrednih razmer, ločevanje, kot tudi zmanjševanje nastalih odpadkov, načrtovanje in uvedba okolju prijaznih tehnologij, zniževanje porabe energije za enak učinek so primarne naloge vodstva in zaposlenih, katere učinkovito uresničujemo.

9. Vzpodbujamo okoljske izboljšave, spremljamo izvajanje zavezujočih zakonodajnih zahtev, zahtev kupcev in zainteresiranih strank.

Spoštujemo zakonodajo, mednarodne standarde ter standarde kupcev. Skrbimo za zdravo in čisto okolje; varnost in zdravje zaposlenih sta vrednoti, ki ju odgovorno upoštevamo.

10. Voditeljstvo (Leadership): vodstvo je vzgled zaposlenim; ne le vodenje, delegiranje nalog, ampak predvsem učenje, motiviranje pa tudi nagrajevanje, vzgajanje k pripadnosti podjetju. Znanja ne skrivamo, temveč ga posredujemo.